



Commission de la Sofog
des représentants des UCOG

« Il n'y a pas d'âge
pour se faire soigner du cancer »

Une campagne d'affichage nationale
pour sensibiliser la population.

OBJECTIF



Informez la population sur :

- ✓ La fréquence des cancers chez les personnes de 75 ans et plus
- ✓ Les signes devant alerter
- ✓ Les possibilités de traitements

METHODOLOGIE



1. Groupe de travail national de 17 professionnels pluridisciplinaires avec 14 régions représentées
2. Soutien d'une agence de communication pour la création graphique
3. Évaluation préalable de la pertinence de l'affiche sur un échantillon de 250 personnes en France

Un message de santé publique :

Se faire soigner

Une image :

- Originale
- Positive
- Rassurante



Un constat

épidémiologique :

Forte prévalence
des cancers
chez les sujets âgés

Deux informations :

- Existence de prises en charge adaptées
- Que faire en cas de signes d'alerte

Un espace personnalisable pour les partenaires régionaux

SUPPORT

Affiche – Flyers – Ecrans

LIEUX

Hall hôpitaux – Pharmacie –
Salle d'attente
de médecin généraliste

DIFFUSION DE L’AFFICHE

- Accompagnée de documents spécifiques à chaque région,
- Par les acteurs de terrain via les Unités de Coordination en Onco-Gériatrie en région
- Par voie postale ou numérique

EVALUATION ET IMPACT



- Par les UCOG en région
- Questionnaires auprès des destinataires
- Au choix par voie postale, en ligne, téléphonique